

**MANUAL  
DE IDENTIDAD  
VISUAL**





Cambiar la tipografía del logotipo.



Modificar el símbolo.



Cambiar la ubicación de los elementos.



Cambiar las proporciones del logotipo.




Eliminar elementos de la identidad.



Cambios en los colores.

Es muy importante que los elementos que constituyen la identidad de la marca se manejen y utilicen correctamente, de acuerdo con las normas establecidas en este manual. Estos son algunos ejemplos de usos incorrectos del logo.



**Usos  
incorrectos**

# Co-branding

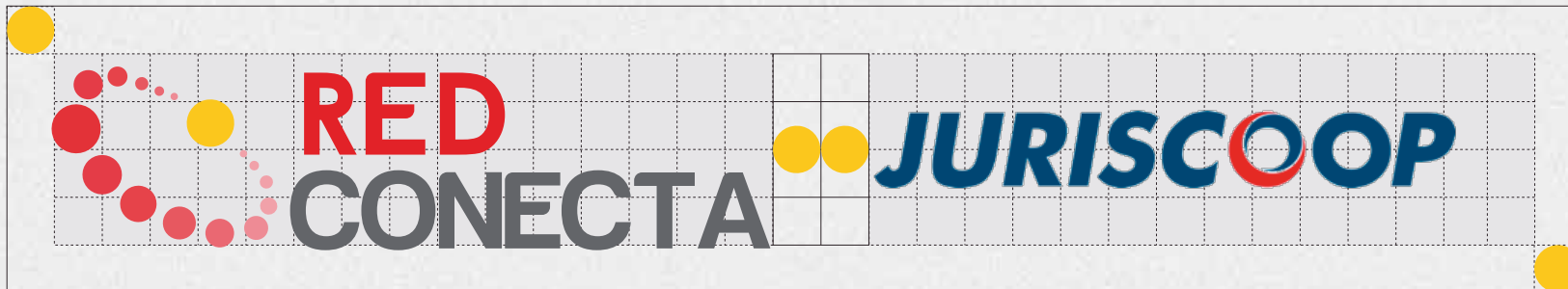


La sinergia de marcas establece el trabajo complementario en el que prima el desarrollo de actividades conjuntas que generan valor para las marcas involucradas; no se evidencia en este trabajo la mayor jerarquía o la subordinación de marcas.

Cuando en la estrategia se debe sumar un logo o marca aliada, esto se hará de manera equitativa, para así evitar predominancia de una u otra marca.

# Co-branding

X [ ● ]



El logo de Red Conecta se debe usar a la izquierda del logo de la entidad aliada. Ambos logos deben tener una altura de 4X sin alterar sus proporciones.

Debe de haber un espacio de 2X entre los dos logos. Se debe mantener un área de protección de 1X alrededor de ambos logos.

X [ ●



# Co-branding

El logo de Red Conecta se debe usar debajo del logo de la entidad aliada.  
Ambos logos deben tener un ancho de 15X sin alterar sus proporciones.  
Debe haber un espacio de 2X entre los dos logos.  
Se debe mantener un área de protección de 1X alrededor de ambos logos.





El Aliado  
Tecnológico  
que **une** al  
sector  
solidario



Encuentra soluciones y servicios transaccionales a los que puedes acceder fácilmente en el momento que lo desees.

**Servicios:**

- Giros nacionales
- Consignaciones a cuentas
- Pagos de créditos

Logo campaña, destacado a la izquierda dentro de contenedor circular.

Body copy. Texto descriptivo de la actividad.

Footer. Texto informativo de los servicios o información de contacto.

El logo de Red Conecta se debe usar a la izquierda del logo de la entidad aliada. Ambos logos deben tener una altura de 4X sin alterar sus proporciones.

Ejemplos



El Aliado  
Tecnológico  
que **une** al  
sector  
solidario



Encuentra soluciones y servicios transaccionales a los que puedes acceder fácilmente en el momento que lo desees.

**Servicios:**

- Giros nacionales
- Consignaciones a cuentas
- Pagos de créditos

Logo campaña, destacado a la izquierda dentro de contenedor circular.

Footer. Texto informativo de los servicios o información de contacto.

Body copy. Texto descriptivo de la actividad.

El logo de Red Conecta se debe usar debajo del logo de la entidad aliada.

Ambos logos deben tener el mismo ancho y conservar sus proporciones.

**Ejemplos**

Logo campaña, destacado a la izquierda dentro de contenedor circular.

## Ejemplos



RED CONECTA | Financiera COMULTRASAN

El Aliado Tecnológico que une al sector solidario

Conozca las **nuevas oficinas** de la **Cooperativa Financiera Comultrasan** donde sus asociados y usuarios podrán realizar transacciones: **Giros, pagos de crédito y consignaciones.**

<b>Soledad - Atlántico</b> Dir: Calle 18 # 21-113 Tel: 680 2000 Ext. 1490 – 393 0897.	<b>Madrid - Cundinamarca:</b> Dir: Calle 7 # 2-25 Tel: 825 2069 Ext. 1495.
<b>Duitama - Boyacá</b> Dir: Cra. 22 # 23-69 Tel: 785 0841.	

Para más información contáctenos:

Mercaderes: Nasly Quintero B. Teléfono: (01) 748 1515 Ext. 16047. Celular: 317 430 3441  
Correo: nasly\_quintero@conecta-financiera.com

El logo de Red Conecta se debe usar a la izquierda del logo de la entidad aliada.

Ambos logos deben tener una altura de 4X sin alterar sus proporciones.

Body copy. Texto descriptivo de la actividad.





**Gracias**